

แนวทางการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment : SROI)

การประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) คืออะไร ?

SROI เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการสนับสนุน
งบประมาณ (ต้นทุน) ขององค์กร ว่าสามารถสร้างผลตอบแทนคืนสู่สังคมได้
อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล เชิงผลลัพธ์ (Outcome)
และผลกระทบ (Impact) หรือไม่



การสร้างเส้นทางสู่ผลกระทบทางสังคม (Social Impact Pathway)
เป็นการวิเคราะห์ภาพรวมทั้งหมดของโครงการในมิติต่าง ๆ ประกอบด้วย

- ทรัพยากรและปัจจัยนำเข้า (Input) เช่น บุคลากร งบประมาณ
- กิจกรรม (Activities) เช่น การจัดอบรม การสนับสนุนปัจจัยการผลิต
- ผลผลิต (Output) เช่น เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจ ทั่วทางการผลิตลดลง
- ผลลัพธ์ (Outcome) เช่น เกษตรกรสามารถถ่ายทอดความรู้ให้ชุมชนได้
- ผลกระทบ (Impact) เช่น เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้ชุมชน



การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) ประกอบด้วยขั้นตอน ดังนี้



- การกำหนดข้อมูลทางตัวเงินเพื่อการวิเคราะห์ เช่น รายได้จากการขายผลผลิต
ที่เพิ่มขึ้น ต้นทุนการผลิตที่ลดลง ค่ารักษาพยาบาลที่ลดลง
- การวิเคราะห์ตัวชี้วัดผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน เช่น มูลค่าปัจจุบันสุทธิ
อัตราผลตอบแทนภายใน อัตราผลประโยชน์ต่อต้นทุน งวดเวลาคืนทุน
- การใช้โปรแกรมคำนวณ SROI โดยใช้โปรแกรม Excel
- การเขียนรายงานผลกระทบทางสังคม (SROI)